

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель Учебно-методического
совета факультета государственной
культурной политики
Единак А. Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки/специальности (код, наименование)

38.05.02 Таможенное дело

Профиль подготовки/специализация

Экспертная деятельность в области охраны культурных ценностей

Квалификация (степень) выпускника специалист

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

*РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов*

В программе отведено время на самостоятельную работу студентов как важнейшую часть учебного процесса. Учебные занятия включают в себя все основные формы организации учебного процесса: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельную работу

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы предпринимательства»

Организация самостоятельной работы:

п/п	Раздел дисциплины	Итого часов на СРС	ВИД САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
	Сущность и правовые основы предпринимательской деятельности		<p>Подготовка к тестированию. Тесты представлены в ФОС по дисциплине. Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.</p> <p>Вопросы к семинару:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные признаки характеризуют предпринимательскую деятельность? 2. Какие существуют виды предпринимательской деятельности? 3. В чем суть коммерческой деятельности? 4. Какова основа разграничения понятий «большое и малое предприятие» и «крупное и мелкое производство»? 5. Выделите основные типы объединения предприятий. Какие из них получили наибольшее распространение в настоящее время
	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		<p>Подготовка к тестированию. Тесты представлены в ФОС по дисциплине. Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.</p> <p>Темы докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация и организационно-правовые формы коммерческих организаций 2. Классификация и организационно-правовые формы некоммерческих организаций 3. Федеральный закон О самозанятых. от 15 ноября 2018 г 4. Индивидуальный предприниматель: особенности правового статуса. 5. Организационные формы инновационного предпринимательства 6. Организационные формы венчурного

			предпринимательства
	Проектирование и моделирование бизнеса		Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Подготовка к проведению деловой игры по теме «Разработка бизнес-плана». Доработка и подготовка к защите бизнес-плана, составление презентации
	Маркетинговые коммуникации в бизнесе		Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Выполнение письменного задания. Подготовка презентации маркетингового плана . Вопросы к практическому занятию.: <ol style="list-style-type: none"> 1. Назначение маркетинговых коммуникаций в бизнесе. 2. Элементы маркетинговых коммуникаций. 3. Задачи каждого элемента комплекса маркетинговых коммуникаций. 4. Логика коммуникационной деятельности. 5. Проведение коммуникационной кампании.
	Сделки и контрактные обязательства в предпринимательской деятельности.		Подготовка к тестированию. Тесты представлены в ФОС по дисциплине. Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия Выполнение письменных заданий. Подготовка проекта договора купли-продажи Вопросы к практическому занятию : Каково назначение договоров возмездного оказания услуг? 2. Назвать основные разделы договора купли-продажи продукции. 3. Изложите основные особенности составления и оформления договора купли-продажи.
	Финансовый раздел бизнес-плана.		Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Выполнение письменных заданий. Решение задач. Подготовка к защите финансового раздела бизнес-плана, составление презентации
	Оценка экономической эффективности бизнес-плана		Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Выполнение письменных заданий. Решение задач.
	Особенности внешнеэкономического предпринимательств		Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Вопросы к семинару:

	а.		1. Внешняя среда в международном бизнесе мотивы и цели выхода на зарубежные рынки; 2. Стратегические аспекты международного бизнеса организационные формы международного бизнеса: российская практика 3. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций 4. Ценообразование в международном бизнесе 5. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле.

Методические рекомендации по проведению занятий

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

- ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП специальности «Таможенное дело» специализации «Экспертная деятельность в области охраны культурных ценностей»;
- получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК ;
- ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основным методом изучения курса является лекционно-практический метод (лекции, семинары и самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой).

Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Все примеры на лекциях приводятся из актуальной практики предпринимательской деятельности в индустрии рекламы. Необходимо проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах и умение соотносить теоретические положения с практикой. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Практические занятия В ходе практической деятельности студенты закрепляют изученный на лекциях материал. Самостоятельная работа предполагает изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, сбор материала для разработки бизнес-проектов, посещение коммерческих предприятий в аудиовизуальной сфере. Самостоятельная работа может осуществляться в читальном зале библиотеки, в рекламных агентствах города Москвы и в сети Интернет.

Практические задания для самостоятельной работы на групповых занятиях.

Практическое задание на тему «Проектирование и моделирование бизнеса».

Разработка бизнес-модели осуществляется по группам 2-3 человека в ходе деловой игры. Обучающимся ставится задача разработать бизнес-идею (в составе бизнес-концепции) и определить общую логику ее развития (в бизнес-плане). Необходимо показать каким образом группе удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей были использованы (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Группа должна разработать бизнес-

концепцию, демонстрирующую полное понимание участниками деловой игры собственного проекта и ясную бизнес-стратегию - от проработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес модели. Необходимо описать продукт (услугу) – его качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги), объяснить, чем конкретно будет интересен и привлекателен предлагаемый продукт целевой аудитории? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации, привести в наглядной форме описание того, как получить продукт и / или услугу, которые будут предлагаться рынку. Также необходимо описать, как можно оказать услугу (например, нанятыми профессионалами, используя специальные инструменты и оборудование и пр., показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи, обосновать наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться продукт (услуга). Важно четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха бизнеса, которые могут быть применены в ходе реализации проекта, привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов.

Практическое задание на тему «Маркетинговые коммуникации в бизнесе»

На практическом занятии в группах студентам необходимо разработать детальный маркетинговый план, в котором должна быть отражена выбранная маркетинговая стратегия: определить цель в области маркетинга, её измеримость, сформулировать задачи для её достижения, определить и обосновать применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).

При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать её практическую ориентированность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа. Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы коммуникации. Кроме того, важно правильно распределить функциональные обязанности службы маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости. Результаты работы над практическим заданием представляются в виде публичной презентации

Практическое задание «Разработка финансового раздела бизнес-плана»

На практическом занятии в группах обучающиеся должны провести точные расчеты на период не менее 2 лет, доказывающие, что задуманный проект будет иметь прибыль. Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средства и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

В этом задании необходимо также обосновать цены на продукцию с определением маржинального дохода. В рамках данного задания обучающиеся должны:

- составить бюджет инвестиций;
- определить и обосновать текущие и будущие источники финансирования проекта (собственные средства, господдержка, кредиты, займы, инвестиции и пр.);
- обосновать ценообразование (статьи переменных расходов, доходность);
- разработать план доходов и расходов – БДР;
- обосновать выбор режима налогообложения и произвести расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды;
- изложить и обосновать стратегию проекта (развитие проекта, привлечение стратегических инвесторов);

- рассчитать показатели экономической эффективности проекта. Расчеты по прибылям и убыткам должны быть реалистичными и правильно выполненными.

Финансовый раздел бизнес-плана защищается на практическом занятии

Практическое домашнее задание по теме «Сделки и контрактные обязательства в предпринимательской деятельности»

Задание - составить договор купли продажи на продажу сувенирной продукции.

В рамках этого задания необходимо найти в системе «Консультант Плюс» типовую форму договора купли продажи и заполнить его от имени вымышленной организации,

Собеседование. Групповая дискуссия - относится к интенсивным технологиям, используется как способ организации совместной деятельности с целью оперативного и эффективного решения стоящих задач, а также как метод активного обучения и и стимулирования групповых процессов в естественных или специально созданных группах.

Дискуссия - это обмен мнениями по вопросу в соответствии с определенными правилами процедуры и с участием всех или отдельных ее участников.

Свободную дискуссию отличает спонтанность развития и невысокая организованность.

Программированная дискуссия предполагает наличие определенного алгоритма, плана ее проведения, определяющего сценарий дискуссии, четкую последовательность шагов, функциональное структурирование участников. Допускается проведение межгрупповой дискуссии, как способа формирования метакомпетентности - коммуникативной интерактивной культуры.

Подготовка к деловой игре. Деловая игра - форма моделирования предметного и социального содержания профессиональной деятельности специалиста в целях овладения нормами социально-производственной деятельности и поиска оптимального решения деловой ситуации.

В работе над каждой деловой игрой участвуют от трех до пяти команд, состоящих из 3-6 студентов. Для каждой игры разрабатывается документация и необходимые методические материалы.

Перспектив деловой игры содержит: название игры; концепцию игры, цели, ее общее содержание и условия проведения. В сценарии дается характеристика объекта деловой игры, порядок проведения, состав участников, перечень должностных лиц, деятельность которых моделируется в игре, их роли, исходная информация, справочные материалы и таблицы, необходимые для обработки информации и подготовки соответствующего решения. Характеризуются правила и методические рекомендации игры и подведения итогов.

При оценке деловой игры учитываются:

1. Знания и умения на уровне требований программы курса логистики: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, владение техникой химического эксперимента и умением выполнять расчёты.
2. Умение ориентироваться в профессиональных источниках информации и работать с ними.
3. Культура письменного изложения материала.
4. Умение чётко и логично доложить основные результаты работы.
5. Качество и информативность иллюстрационного материала.
6. Умение грамотно, чётко отвечать на вопросы и вести аргументированную дискуссию.
7. Умение работать в группе.

Презентация. Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об

объекте презентации в удобной форме. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, содержащих тестовую информацию, рисунки и таблицы для раскрытия выбранной темы.

Составитель: Л.В.Устюжанина, кандидат социологических наук, доцент

Документ одобрен на заседании кафедры управления и экономики культуры